

**UN CENTRO DE INVESTIGACIONES TURÍSTICAS
APLICADAS PARA CHIAPAS**

Jorge Trujillo Rincón

investigaciones.turisticas@unach.mx

Antecedentes

Durante 2007 se gestionó el aval de la Secretaría de Turismo Estatal y Federal para lograr el apoyo de la Fundación UNWTO.Themis a fin de que expertos convocados por este organismo y voluntarios nacionales e internacionales egresados de programas con la certificación TEDQUAL de la OMT realizaran el denominado Proyecto Chiapas 2015 cuyo objetivo fue valorar las condiciones locales de la actividad turística para orientar su gestión y desarrollo mediante la aportación de conocimiento a los tomadores de decisiones. Dicho proyecto se dividió en dos etapas: la primera, involucró a los municipios de Tuxtla Gutiérrez (Capital del Estado), Chiapa de Corzo, San Cristóbal de Las Casas, Comitán de Domínguez y Palenque, ubicados en las regiones Metropolitana – Altos tsotsil-tseltal – Meseta Comiteca Tojolabal-Maya; por otro lado, la segunda etapa, incluyó a los municipios de Cintalapa, Tonalá, Tapachula y Tuxtla Chico, ubicados en las regiones de Valles Zoque – Istmo Costa – Soconusco.

Los estudios realizados plantearon una perspectiva en la que predomina la concentración espacial de la actividad turística en el eje Tuxtla – Palenque y se muestra a San Cristóbal de Las Casas como el centro gravitacional de la actividad turística estatal; se da muestra de saturación, principalmente en los atractivos icónicos de la entidad como el Cañón del Sumidero, el centro histórico de San Cristóbal de Las Casas y la zona arqueológica de Palenque; la centralización de 7 de cada 10 habitaciones turísticas en el primer eje y de más de 8 de cada 10 si se suma Tapachula y Tonalá; falta de

diversificación de los destinos turísticos, problemas para el reconocimiento y valoración de destinos turísticos emergentes en la oferta estatal y de innovación en la actuación empresarial promedio.

En general, una actividad turística que requiere de revitalización y una dinámica que fortalezca la oferta existente generando una mayor cantidad y calidad de productos turísticos en su ámbito regional, al mismo tiempo que impulse a nuevas regiones con vocaciones que ofrezcan productos especializados a la luz de modelos de desarrollo turístico innovadores, más respetuosos, responsables y sustentables con las comunidades y el medio ambiente.

Lo anterior plantea una reconfiguración de la actividad turística en la que se observan síntomas de un conflicto entre las nuevas reglas globales del juego con una perspectiva de desarrollo exógeno y sus efectos en la escala local y regional en donde se revaloran los aspectos propios de la identidad, producción y formas de organización de su desarrollo endógeno. Ante tales tensiones, queda de manifiesto que las instituciones líderes del proceso de planeación, gestión y desarrollo turístico fueron concebidas para otro momento histórico y que la situación actual les está enfrentando al mayor desafío de su historia: aprovechar las externalidades y el potencial regional/local para impulsar una actividad turística más competitiva, sustentable y responsable.

Fundamentación

En ese contexto, la UNACH se proyecta al Estado como la universidad líder en la educación superior del turismo. Su licenciatura en Gestión turística ha logrado la certificación

TEDQUAL de la Organización Mundial del Turismo en los Campus I Tuxtla Gutiérrez y IV Tapachula, desde donde se forma el talento humano que trabajará en las empresas, instituciones y organismos que forman parte de la cadena de valor de la actividad turística estatal. Lo anterior exige que los procesos formativos de Licenciatura estén articulados a las funciones de posgrado, investigación y extensión a fin de generar un conocimiento integrado que responda de mejor manera a los desafíos del desarrollo local y regional en la entidad.

Con base en los estudios que forman parte de su antecedente, el CITA UNACH nace con el propósito principal de desarrollar programas de posgrado, investigación y extensión, a partir del conocimiento de diversas disciplinas científicas con soporte teórico, metodológico e instrumental probado, dirigido a alimentar los procesos de planeación y de gestión turística local y regional, con base en criterios de sustentabilidad, responsabilidad y competitividad, para mejorar las capacidades de los actores del sector en Chiapas.

Esto no es menor, ya que conduce al Centro a definir su postura en dos situaciones medulares sobre el conocimiento turístico y las formas de construirlo:

Primero su visión sobre el turismo como un objeto de estudio que problematice y cuestione a ciencias como la economía, la geografía, la sociología, la administración, la ecología, entre otras, para lograr sus aportaciones y nutrirse. Es una determinación que reconoce el hecho de la ausencia de marcos teóricos, metodológicos e instrumentales propios y que, por lo tanto, se apoya en aquellos que han sido desarrollados por esas ciencias.

En segundo término, en cuanto a lo que apunta Castillo (2011: p. 521), sobre que:

El conocimiento del turismo al que se aspira en estas comunidades diverge. Por un lado esta aquella orientación que alude a la cuantificación y medición del hecho y, por otro, la que reflexiona y resignifica el fenómeno a partir de una relación compleja entre sus hechos y significados.

Para lo cual plantea que:

La cuestión se resuelve a partir de reconocer cuál es el criterio de ciencia que se utiliza como medida y la episteme que genera,...” abundando que “En el ámbito de las ciencias humanas y sociales, en las cuales entra el turismo, aún no se tiene un consenso acerca de su fundamentación científica. No existe una sola teoría o epistemología que pueda marcar la norma a seguir, la cual además no es necesaria por la naturaleza de los objetos a construir.

Por otro lado y simplificando las aproximaciones epistémicas del conocimiento humano, se puede aludir a dos grandes tradiciones: la aristotélica y la galileana (Castillo, 2011: p.521). En esta perspectiva, la disyuntiva está entre elegir situarse en la razón de ser (por qué) y el objetivo (para qué), o bien, optar por pretender la explicación motivada por un interés pragmático, dirigido hacia el funcionalismo de la realidad que más bien se pregunta por el cómo (Mardones, 2001: pp.20-27).

Tales situaciones conducen a la UNACH a definir al CITA como un Centro de Investigación Turística Aplicada que propende por la solución de problemas y el apoyo en la toma de decisiones para orientar el desarrollo turístico local, regional y estatal bajo criterios de sustentabilidad, responsabilidad y competitividad. De ahí que el trabajo dependa en buena medida de la capacidad del Centro para vincularse con el sector productivo y las comunidades locales

a fin de generar procesos de intervención efectivos y asertivos que le den oportunidad de sostenerse financieramente.

No obstante lo anterior, el CITA tiene el propósito de explorar y aproximarse al conocimiento turístico a través de las funciones de posgrado, investigación y extensión, lo que le abre oportunidades en términos de procesos reflexivos, analíticos y críticos con alcances de tipo disciplinar, multidisciplinar e interdisciplinar.

Desde esta perspectiva, el acta de creación firmada el 1° de marzo de 2013, destaca entre sus atribuciones las de Realizar investigación sobre la actividad turística y enfocarla prioritariamente a las líneas de investigación que el Estado declare prioritarias; Fomentar el avance de las disciplinas científicas, cuyo aporte se aplica a la planeación y gestión de la actividad turística, a través de la impartición del posgrado, la investigación y la extensión del conocimiento turístico; Vincularse a la sociedad chiapaneca, nacional e internacional, con el propósito de desarrollar acciones relativas al posgrado, la investigación y la extensión, que permitan favorecer los procesos de planeación y gestión de la actividad turística; Colaborar con instituciones gubernamentales y organizaciones privadas y sociales, en el marco de las políticas públicas, mediante la vinculación, el estudio, la transferencia y la aplicación de las ciencias para el desarrollo local y regional; Ofrecer asistencia técnica a las instituciones que integran el sector turístico y, en particular, a grupos sociales vulnerables, con fines de revalorar el potencial turístico del territorio chiapaneco, para su desarrollo; Promover las redes de colaboración técnica y la movilidad del personal académico con otras dependencias de México y el mundo, a fin de mejorar los conocimientos en la planeación y

la gestión de la actividad turística, los procesos de formación en posgrado, la investigación y la extensión, con miras a acompañar a los actores locales y regionales por medio de la extensión, en la búsqueda de mejores condiciones de vida, entre muchas otras.

Los beneficios en el corto plazo son los siguientes:

A) Posgrado

Uno de los temas de mayor interés e importancia para el CITA UNACH es el del posgrado por su importancia para formar profesionales con conocimientos actualizados y profundos que mejoren la organización del sistema turístico. A propuesta de la Facultad de Ciencias de la Administración C-IV de Tapachula, este centro actualizó el plan de estudios de la Especialidad en Diseño de Productos Turísticos (2008) en su modalidad a distancia junto a expertos internacionales que participaron en el Proyecto Chiapas 2015 antes mencionado. Los aportes de la especialidad son muchos pero particularmente se centran en la idea de que es una propuesta de intervención dirigida al sector productivo que pretende potenciar la riqueza del patrimonio cultural y natural, mediante el desarrollo de competencias que promuevan la creatividad y la innovación empresarial e institucional referidas a todos los eslabones de la cadena de valor turístico de la entidad.

El programa inició en enero de 2015 y tiene registrados a 19 participantes y dispone de la participación de expertos nacionales e internacionales en temas como Turismo y desarrollo, Tendencias y perspectivas del mercado turístico, Oferta turística, Estructuración de productos turísticos,

Técnicas de capacitación y formación, Técnicas de comercialización y distribución del producto turístico, Casos de éxito de productos turísticos y Seminario – taller de diseño, que trabajan mediante esquemas de estudios de casos y aprendizaje colaborativo.

Este año se trabaja en la construcción de una propuesta de Plan de estudios en el nivel de maestría que permita seguir aportando en la formación de recursos humanos para las Universidades en Chiapas que tienen programas de turismo dentro de su oferta educativa.

B) Investigación

Otro de los ejes de la actuación del CITA UNACH es el de la investigación. Mediante el convenio firmado con el Gobierno del Estado de Chiapas, a través de su Secretaría de Turismo, se distinguió al CITA para la realización de la Agenda de competitividad turística del destino seleccionado Tuxtla Gutiérrez y los diagnósticos de competitividad y sustentabilidad de los Pueblos Mágicos de Chiapas (San Cristóbal de Las Casas, Comitán de Domínguez y Chiapa de Corzo).

Es importante advertir que la asignación de tal encomienda implicó seguir la ruta planteada por la Secretaría de Turismo federal en cuanto a la concepción y metodología diseñadas para ese ejercicio inédito de vinculación entre los dos niveles de gobierno y las instituciones de educación superior de este país. A pesar de lo anterior, los responsables de los estudios tuvieron la oportunidad de aportar elementos teóricos,

metodológicos e instrumentales de acuerdo a los sitios en estudio y su curva de experiencia en este tipo de ejercicios.

Uno de los aspectos más destacables de estas investigaciones radicó en el hecho de que se incluyó la dimensión de la sustentabilidad como uno de los nueve factores que se aplicaron en las agendas y como uno de los dos aplicados en los diagnósticos de los Pueblos Mágicos. Esto es un avance en la concepción institucional de la importancia de la sustentabilidad y su vinculación con otros factores como conectividad, oferta y productos, entre otros, aunque si bien es cierto lo anterior, también lo es que la base informativa encontrada a nivel local es sumamente deficiente en cuanto al tema y su participación en la propuesta de los planes de acción fue todavía limitada.

En ese marco, el Centro de Investigaciones Turísticas Aplicadas pudo incluir un inventario de atractivos turísticos con una valoración que permitió tener un acercamiento a su situación actual. Al mismo tiempo que aportó una metodología que propuso la organización del territorio de estos hasta configurar un número determinado de unidades territoriales intermedias (UTIs) a manera de densidad turística.

En el caso de los Pueblos Mágicos, Chiapas tiene una oferta de tres pueblos: San Cristóbal de Las Casas, Comitán de Domínguez y Chiapa de Corzo. La inclusión de los tres permitió trabajar en lo individual y lo grupal en cuanto a la integración de productos turísticos y a su posible articulación territorial. Para ello fueron determinadas sus ventajas comparativas, competitivas y cooperativas.

A partir de los cuatro estudios, Chiapas dispone de los instrumentos necesarios para una planeación y gestión de su oferta turística más reconocida. A ésta se deberá sumar Palenque y eso conformaría el sistema de destinos turísticos más importante y visible para el mercado nacional e internacional: el eje Tuxtla Gutiérrez – Palenque.

Los cuatro estudios obran ya en poder de la Secretaría de Turismo estatal y están dirigiendo la intervención colegiada con la Dirección General de Gestión de Destinos de la Secretaría de Turismo federal y las oficina municipales.

C) Extensión

Sin menoscabo de las dos funciones anteriores, la labor más intensa del Centro ha sido la extensión por medio de una concepción de su participación en el concierto estatal de actores que intervienen en la actividad turística. La idea central es mantener el contacto permanente con los gremios, cámaras y asociaciones empresariales, así como con las direcciones de turismo municipal, y otras organizaciones que forman parte de la cadena de valor de este sector.

Para tal efecto, los motivos han sido de distinta naturaleza y alcance pero todos tienen la misma razón de ser: estar vinculados al sector productivo. Algunos de los ejemplos más destacados y de mayor beneficio son los siguientes:

- a. Cátedra Chiapas de Turismo y reconocimiento a la investigación turística

La cátedra nace en mayo de 2014, con la participación de la Dra. Aurora Pedro Bueno, investigadora de la Universidad de

Valencia, España, quien expuso sobre la Competitividad, modelos y resultados de acuerdo a indicadores internacionales. Es un evento que reúne a un centenar de empresarios de la cadena principal y de apoyo de la actividad turística, funcionarios municipales y estatales, académicos y alumnos de excelencia de una decena de universidades del estado, medios, etc., para dialogar con una experta sobre los temas más importantes a nivel global que tienen una incidencia en la escala del estado y su sistema de destinos turísticos. Este 2015, tocará el turno al Mtro. Sergio Molina Espinosa, experto chileno quien hablará sobre “Turismo creativo”.

En este mismo evento, se entrega el Reconocimiento a la Investigación Turística como un estímulo para aquellas instituciones nacionales que promueven, apoyan, estimulan y fomentan la investigación en este campo. El año pasado se entregó al Instituto de Geografía de la UNAM y este año se entregará a la Fundación Miguel Alemán, A.C.

b. Coloquio permanente sobre conocimiento avanzado en el estudio del turismo

Ésta es una estrategia de trabajo que se ha iniciado en este año y que consiste en la invitación a académicos nacionales de diversas instituciones de educación superior con Facultades de Turismo, a que expongan sus visiones sobre la actividad turística y cómo desde sus centros de estudio se está abordando este objeto. A este evento se invitan a cuerpos académicos de las Universidades de Chiapas que tienen programas de turismo con el fin de construir una comunidad académica que se refuerce con sus fortalezas institucionales

individuales y se aumenten las posibilidades de trabajar en redes temáticas.

c. Programa de Voluntarios por el Turismo en Chiapas

A través de la colaboración con la Red de Universidades de Chiapas con Programas de Licenciatura en Turismo, el CITA propuso el programa con el ánimo de encontrar entre los estudiantes del nivel de licenciatura, el espíritu de cooperación y asistencia técnica que se observa en los voluntarios internacionales quienes apoyan desinteresadamente y sin afán de lucro el desarrollo local y regional de los territorios y personas más necesitados. En nuestro caso, con la participación de la Dirección del Parque Nacional del Cañón del Sumidero se llevó a cabo por primera vez el programa durante el periodo vacacional de invierno 2014 – 2015, para lo cual se seleccionaron a estudiantes que presentaron su postulación por parte de la Universidad de Ciencias y Artes de Chiapas y del CONALEP. Fueron 15 estudiantes que participaron en su formato de servicio social o práctica profesional y que concluyeron en tiempo y forma su colaboración.

d. www.campuscita.mx

El Centro dispone de este portal, a través del cual se lleva a cabo la difusión de actividades académicas y eventos de todo tipo, la especialidad en Diseño de productos turísticos, un repositorio con documentos que se han producido desde el Centro como informes finales, publicaciones sobre temas de investigación aplicada o bien la Cátedra Chiapas de Turismo.

Éste será el espacio que ofrezca la oportunidad de presentar a RDS TURISMO como un centro de intercambio, actualización, asistencia, etc., a manera de una comunidad de práctica que promueve la solución de problemas entre los diversos actores de la actividad turística desde diversas perspectivas de experiencia, conocimiento e interés.

e. Organización Internacional del Trabajo

Con la oficina para México y Cuba de esta organización se ha iniciado el programa de capacitación sobre el Sistema de Medición de Avances de la Productividad (SIMAPRO) con un curso que logró la capacitación de 29 asistentes entre capacitadores, consultores, funcionarios públicos, académicos y líderes empresariales y sindicales. A partir de lo anterior, esta organización está auspiciando la realización del Estudio sobre la Cadena de Valor del Sector Turístico de San Cristóbal de Las Casas, considerado por muchos como el centro turístico más importante en Chiapas. Este estudio tiene como objetivo analizar al sector turístico de San Cristóbal de Las Casas en el marco del modelo de Pueblo Mágico y desde el enfoque de cadena de valor. Los resultados serán presentados en este año.

f. Convenio con la Secretaría de Turismo del Gobierno Federal

En razón del trabajo realizado y de la necesidad de cooperar con instancias de los distintos niveles de gobierno, la Universidad Autónoma de Chiapas, a través del CITA, tiene en proceso la firma de un convenio de colaboración con esta Secretaría, a través del Instituto de Competitividad Turística,

a fin de intercambiar productos, profesores, tecnologías e intereses en proyectos específicos como el del Estudio sobre el Pueblo Mágico de San Cristóbal de Las Casas bajo el enfoque de cadena de valor que se ha iniciado con el auspicio de la Organización Internacional del Trabajo. Este convenio abre la posibilidad de proponer proyectos que puedan ser apoyados por la Secretaría de Turismo y su capacidad de gestión, misma que trasciende fronteras.

g. Convenio con la Secretaría del Trabajo y Previsión Social

En ese mismo sentido, otra iniciativa es la de colaborar con esta Secretaría con el fin de mejorar el desempeño del sector en materia de productividad laboral y, en particular, el trabajo decente desde la perspectiva conceptual e instrumental en una entidad federativa considerada por el Comité Nacional de Productividad como una prioridad junto a Oaxaca y Guerrero. Este convenio permitirá a la Universidad disponer de una serie de mecanismos e instrumentos técnicos generados por esa Secretaría para facilitar la detección de necesidades y los perfiles ocupacionales en la entidad de acuerdo a cada uno de los sectores productivos, incluido el turístico, al mismo tiempo que alienta el apoyo económico a los centros constituidos como agentes capacitadores externos.

Horizonte de mediano y largo plazo

En sus dos años de vida, el CITA UNACH muestra un programa de trabajo intenso que lleva a resultados puestos a consideración por la sociedad o bien, que forman parte de su accionar a través de alguna de las funciones medulares. Todas

las actividades son planeadas y gestionadas por un grupo atomizado de personas integradas multifuncionalmente en tres grandes líneas de trabajo: turismo y desarrollo, competitividad turística y turismo 3.0.

Desde donde se ubica al centro en una línea de tiempo, la perspectiva muestra varios desafíos que hacen compleja su labor ante el sector productivo y académico, éstas son las más sobresalientes a nuestro juicio:

Primero, su sostenibilidad financiera en el marco de una Universidad pública. Mucho de su trabajo deberá ser programado dentro de las líneas institucionales de acción a fin de lograr apoyos desde algunas fuentes de financiamiento, en adición a la oferta de servicios disponibles para el sector productivo.

Segundo, el crecimiento y la superación académica del equipo de trabajo. Como una estrategia permanente, enfrentar este desafío permite asegurar su asertividad hacia el exterior y su permanencia laboral hacia el interior del Centro.

Tercero, el mantenimiento de la oferta educativa en los términos requeridos por el mercado laboral. Es por demás importante, la expansión de nuevos programas a partir de la detección de necesidades y su construcción con alto valor agregado, innovación, interdisciplinariedad y flexibilidad del modelo educativo.

Cuarto, el desarrollo de una línea de investigación con sentido de responsabilidad social. Esto permitirá demostrar, argumentar y/o construir un conocimiento sólido, de vanguardia, que ofrezca mayores y mejores visiones sobre el turismo como fenómeno socio-espacial y no solo como actividad empresarial.

Quinto, generar procesos creativos e innovación disruptiva. Desde esta óptica, se entiende la necesidad de un mayor trabajo horizontal y aprendizaje colaborativo, sin miedo a los resultados inesperados ni a las propuestas inacabadas.

Sexto, construir un centro reconocido y con prestigio. Éste es un desafío en términos de la necesidad de las instituciones de funcionar a partir de criterios de transparencia, confianza y credibilidad ante los actores locales de la actividad turística.

Séptimo, mantener a Chiapas como su área de oportunidad académica. Esto conlleva el hecho de permanecer atentos a las condiciones de su territorio, población y economía a fin de concretar esas oportunidades y tener razón de ser.

Referencias

Castillo Nechar, Marcelino. (2011). Epistemología crítica del turismo ¿qué es eso? En *Turismo em análise*. Vol. 22. N. 3. Dezembro 2011. São Paulo-SP, Brazil.

Mardones, José María. (2001). *Filosofía de las ciencias humanas y sociales: materiales para una fundamentación científica*. Barcelona: Anthropos.