

RESEÑA:  
COMPETITIVIDAD DE DESTINOS  
TURÍSTICOS. CASOS DE INVESTIGACIÓN  
APLICADA EN MÉXICO

Jorge Trujillo Rincón  
investigaciones.turisticas@unach.mx

Centro de Investigaciones Turísticas Aplicadas (CITA) de la UNACH

Para citar este artículo:

Trujillo, J. (2015) Reseña: Competitividad de destinos turísticos. Casos de investigación aplicada en México. *Espacio I+D Innovación más Desarrollo* 4 (8) 209-211. Recuperado de [http://espacioimasd.unach.mx/suplemento/espacioimasd\\_vol4\\_no\\_8.pdf](http://espacioimasd.unach.mx/suplemento/espacioimasd_vol4_no_8.pdf)



Esta publicación significó la oportunidad de que el Centro de Investigaciones Turísticas Aplicadas (CITA) de la UNACH realizara su primer estudio en el contexto de las 44 agendas de competitividad de destinos turísticos seleccionados que el Gobierno Federal y los Gobiernos Estatales confirieron a las Instituciones de Educación Superior de las distintas entidades federativas de México.

El documento contiene la participación de 23 académicos de 11 Instituciones que aportaron igual número de capítulos de libro que reflejaron alguna parte del ejercicio de investigación aplicada sobre las mencionadas agendas, destacando a los destinos de San Miguel de Allende, León y la capital Guanajuato; la Ciudad de México; Hermosillo, Sonora; Villahermosa, Tabasco; Cuernavaca, Morelos; Aguascalientes, Aguascalientes; Tuxtla Gutiérrez, Chiapas; Cancún, Riviera Maya y Cozumel, Quintana Roo; Tlaxcala, Tlaxcala, y Manzanillo, Colima.

El texto inicia con la aportación de la Dra. Aurora Pedro Bueno, Investigadora de la Universidad de Valencia, España, quién, con motivo de la Cátedra Chiapas de Turismo 2014, hizo una disertación sobre el tema de la Competitividad en el turismo.

A continuación, se integran una serie de aportaciones que dan cuenta de las experiencias vertidas por los académicos en cuanto a la aplicación de una misma metodología para la realización de diagnósticos de competitividad a cada una de estas realidades territoriales que disponen de una oferta amplia de atractivos, servicios, productos, actividades y experiencias turísticas que ponen de manifiesto dos cuestiones: primero, si es posible que el territorio quede subordinado a las directrices de políticas públicas, a los criterios de maximización del beneficio financiero o a las preferencias puras de la demanda, o bien, es un factor de competitividad que puede significar una ventaja comparativa, una ventaja competitiva o una ventaja cooperativa entre los diversos actores de la actividad turística local, regional o nacional, y segundo, que la metodología en la intención de permitir la comparación entre

todos los destinos, implique una “camisa de fuerza” que deba aplicarse por categorías a fin de que sea calibrada entre pares (centros de playa, capitales, y pueblos mágicos).

Las formas de abordar a cada uno de los destinos y los alcances de cada capítulo son responsabilidad de los académicos que firman a cada uno de estos. Su pretensión radicó en el hecho de problematizar sobre sus componentes teóricos, metodológicos e instrumentales; la gran ausencia de información cuantitativa y cualitativa de los destinos a escala local; los procedimientos utilizados y la creatividad para márgenes de acción entre los distintos tipos de destinos; al mismo tiempo que los desafíos que implica la ejecución de las agendas y su control de gestión. Es de observar cuáles serán los resultados de este ejercicio inédito que articuló al Gobierno Federal, a través de la Secretaría de Turismo, a los Gobiernos de los Estados, a través de sus Secretarías de Turismo, y a las Universidades como instituciones responsables de la elaboración.

Consultar libro completo en:

[http://www.campuscita.mx/files/RDS/repositorio/2014/COMPETITIVIDAD\\_DE\\_DESTINOS\\_TURISTICOS\\_FEBO415.pdf](http://www.campuscita.mx/files/RDS/repositorio/2014/COMPETITIVIDAD_DE_DESTINOS_TURISTICOS_FEBO415.pdf)